



De 'Smakelijke Boodschap' ... Van kind naar restaurant!

Na onderzoek blijkt dat je in de gemeente Tilburg inmiddels al op heel wat locaties streekproducten of 'anderszins' gezond kunt eten. Als volwassene. Voor kinderen staat er bijna altijd friet met frikandellen of pannenkoeken op het menu.

Wat is daarvan het gevolg? Zij associëren ongezond eten met feest. Of is het andersom? Presenteren wij als volwassenen feest altijd met makkelijk, ongezond en goedkoop eten?

We zijn we op vele fronten bezig om hen te inspireren meer water te laten drinken, meer te sporten en gezonder te eten, maar waarom doet dat de (lokale) horeca en politiek dan nog niet mee? Kinderen zijn ook gasten.

We laten zien dat er echt behoefte is aan andere gerechten voor kinderen, ook vanuit kinderen zelf.

Wanneer 'uit eten' ook gekoppeld wordt aan de smakelijke gerechten die ouders ook kunnen krijgen, grappige gerechten door een creatieve kok, seizoensproducten met een verhaaltje....

Dan gaan kinderen zien dat bij het vieren van feestjes GoodFood prima hoort.

GOOD FOOD = ETEN DAT BEWUST WORDT GEPRODUCEERD EN GECONSUMEERD

PIZZA, FRIET, PANNENKOEKEN, SUSHI...
LEKKER HOOR, MAAR WE LUSTEN ECHT WEL MEER! "

ZET JOUW GOOD FOOD MENU OP DE KAART BIJ EEN ECHT RESTAURANT!

Deze oproep gaat naar alle basisschoolleerlingen in Tilburg. Met deze inzendingen gaan we een compilatie maken voor een 'smakelijke' boodschap aan de lokale horeca. Kinderen kunnen hun favoriete GoodFood menu mailen of appen en daarmee kinderkookboeken of growtables te winnen.



Wil jij een van deze kinderkookboeken of coole growtables winnen?

We verloten ze onder alle inzendingen!

Stel hiernaast jouw good food menu samen, maak er een foto van en stuur deze voor 1 juli 2018 naar WhatsApp 06-40478419 of mail naar goodfood@burodupro.nl

De 'Smakelijke Boodschap' ... Van kind naar restaurant!

		aantal	waarde	totaal	incl btw
8 boeren en -winkels	kwart pagina	8	€ 130,00	€ 1.040,00	€ 1.258,40
Brabant Celebrates Food	halve pagina	1	€ 245,00	€ 245,00	€ 296,45
Bij 's Mam in de Keuken	kwart pagina	1	€ 130,00	€ 130,00	€ 157,30
'Smakelijke boodschap'	2 pagina's	2	€ 465,00	€ 930,00	€ 1.125,30
Vormgeving en presentatie		10	€ 55,00	€ 550,00	€ 665,50
Distributie	Q-promotions	65	€ 5,00	€ 325,00	€ 393,25
Realisatiebedrag				€ 3.220,00	€ 3.896,20

Toelichting

Voor het nieuwe Naar buiten! magazine is een chronologisch risico genomen: Het moment van uitgave en distributie naar basisscholen is essentieel voor de inhoud van het magazine. vanwege de start van het seizoen is de acquisitie en content van het magazine werd eerder gemaakt dan dat We Are Food beweging en subsidie in Tilburg gestalte kreeg.

Vooruitlopend op de agenda zijn verschillende initiatieven opgenomen zonder dat zij financieel konden bijdragen aan de realisatie van het magazine.

Voor hen én voor de goodfood promotie is het zeer wenselijk dat ook zij zich bij deze doelgroep (15.000 gezinnen) konden presenteren.

Zonder de samenwerking met de verenigde schoolbesturen T-primair, zouden zij niet in de rugzak mee naar huis gaan om aan de keukentafel gelezen te worden.

Naar buiten! magazine

#NATUURLIJK LEKKER

Op 14 april wordt de nieuwe editie van het Naar buiten! magazine gelanceerd in het Natuurmuseum. Belangrijk is de verspreiding ervan voor de meivakantie en start van het NME seizoen.

Juist vanwege het feit dat Brabant Gastronomische hoofdstad van Europa is, is er veel aandacht besteed aan GoodFood als thema, hierbij wordt Brabant Celebrates Food en bij 's Mam in de Keuken ook gepresenteerd;



BIJ 'S MAM IN DE KEUKEN
Drie weekenden, vanaf het Moederdag-weekend 12/13 mei, poppen spontaan drie fietsroutes op in ons Brabantse land. Deze routes van elk ongeveer 35 kilometer voeren je langs Dongen, Oisterwijk of rond de Drunense Duinen. Tijdens deze 3 mei-weekenden valt er onderweg heel wat te prenten: van snoep-tomaat tot pannenkoek en van hop tot zelfgeplukte thee. Nieuwsgierig? Check de routes en kom proeven bij 's mam in de keuken! visitbrabant.nl/routes

